



الفرسان
ALFURSAN

استراتيجية نادي الفرسان

2025 - 2026

www.alfursansc.com

تفصيل المداور |

- الإستراتيجية والقيادة.
- الإدارة والتشغيل.
- الالتزام والتحكم والرقابة.
- الإدارة المالية.
- الأنشطة التسويقية والفعاليات.

إستراتيجية النادي الرسمية

الرؤية

التواجد في دوري الدرجة الثانية في كرة القدم.
وتحقيق البطولات في الألعاب المختلفة والتميز في
المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة.

الرسالة

توفير بيئة محفزة لاستقطاب المواهب وتحقيق البطولات
في كرة القدم والألعاب المختلفة وتفعيل الحوكمة الإدارية
وتعزيز الأنشطة الاجتماعية والاستثمارية والتسويقية، بما
يتوافق مع تطلعات وزارة الرياضة.

القيم

- الاحترافية.
- الشفافية.
- العدالة.
- روح الفريق.
- الإتيقان.

الأهداف الاستراتيجية |

- رفع كفاءة الألعاب الرياضية.
- التواجد في الفعاليات الدولية.
- تحسين الأداء المالي.
- تعزيز البنية التحتية.
- استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم.
- تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية.
- تطوير الحوكمة الإدارية والتقنية.
- تحسين أنشطة الإتصال والإعلام.
- زيادة الأنشطة الإستثمارية.

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الفرق الرياضية وتحسين النتائج	رفع كفاءة الألعاب الرياضية	مدير كرة القدم / مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
02 - 07 - 2025		30 - 06 - 2028
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
300,000 SR	رواتب - إعاشات - معسكرات - مكافآت	2

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
توظيف الكفاءات الإدارية والفنية	استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01 - 07 - 2025	30 - 06 - 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
500,000 SR	رواتب - مكافآت	-
		الموارد البشرية
		1

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية	شراكات الجهات الحكومية والخيرية	
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
30 - 06 - 2028		02 - 07 - 2025	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	ورش عمل - اجتماعات	15,000 SR

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1 أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية	تطوير الكفاءات الإدارية	مدير الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01 - 07 - 2025	30 - 06 - 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
10,000 SR	رسوم دورات تدريبية	-
		الموارد البشرية
		1

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة نسبة التفاعل في منصات التواصل الاجتماعية	تحسين أنشطة الاتصال والإعلام	مدير المركز الإعلامي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
02 - 07 - 2025	30 - 06 - 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
10,000 SR	التصاميم – الدعاية – رسوم البرامج	-
		2

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستثمار في النادي	زيادة الأنشطة الاستثمارية	الرئيس التنفيذي- مدير الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01 - 07 - 2025	30 - 06 - 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
10,000 SR	الصيانة – التطوير	-
		الموارد البشرية
		2

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1 أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مشروع رقمته العمليات المالية	تحسين الأداء المالي	الفريق المالي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
02 - 07 - 2025		30 - 06 - 2027
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية		
15,000 SR	البرنامج المحاسبي	-
3		

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات	رفع كفاءة الألعاب الرياضية	مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01 - 07 - 2025	30 - 06 - 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
10,000 SR	مسابقات - جوائز	-
		الموارد البشرية
		1

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم	تطوير الحوكمة الإدارية والتقنية	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
02 - 07 - 2025	30 - 06 - 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
8,000 SR	الأدوات – الجوائز- المكافآت	1

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين البنية التحتية في المنشأة	تعزيز البنية التحتية	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
02 - 07 - 2025	30 - 06 - 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
60,000 SR	صيانة - مقاولات	-
		الموارد البشرية
		1

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1 أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم	الوصف الوظيفي ودور كل موظف	
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
30 - 06 - 2027		01 - 07 - 2025	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	اجتماعات – ورش عمل	5,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1 أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الفرق الرياضية	رفع كفاءة الألعاب الرياضية	مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
02 - 07 - 2025	30 - 06 - 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100,000 SR	اعاشة - معسكرات	-
		الموارد البشرية
		1

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
رفع نسبة الحضور الجماهيري	تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية	مدير الفعاليات
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01 - 07 - 2025	30 - 06 - 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
15,000 SR	العباب ترفيهية - الموقع	-
		الموارد البشرية
		1

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة إيرادات النادي	زيادة الأنشطة الاستثمارية	مدير الاستثمار - مدير التسويق
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
02 - 07 - 2025	30 - 06 - 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
10,000 SR	استشارات تسويقية	-
		الموارد البشرية
		2

إستراتيجية النادي الرسمية

المبادرات الرئيسية |

المرحلة الأولى : 1.1 أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحدور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير المرافق	تعزيز البنية التحتية	تطوير أنظمة الامن والسلامة في النادي	
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
30 - 06 - 2027		01 - 07 - 2025	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	أدوات الامن والسلامة	10,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1أ - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمحور 2

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المشاركة في الأحداث الرياضية الدولية	التواجد في الفعاليات الدولية	مدير كرة القدم – مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
02 - 07 - 2025		30 - 06 - 2028
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
200,000 SR	معسكرات رياضية وزيارات دولية	2

إستراتيجية النادي الرسمية

خارطة العمل

2028	2027	2026	2025	اسم المبادرة
●	●	●	●	تطوير الفرق الرياضية وتحسين النتائج
●	●	●	●	توظيف الكفاءات الإدارية والفنية
●	●	●	●	شراكات الجهات الحكومية والخيرية
●	●	●	●	تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية
●	●	●	●	زيادة نسبة التفاعل في منصات التواصل الاجتماعية
●	●	●	●	الاستثمار في النادي
●	●	●	●	مشروع رقمته العمليات المالية
●	●	●	●	استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات

إستراتيجية النادي الرسمية

خارطة العمل

2028	2027	2026	2025	اسم المبادرة
●	●	●	●	رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم
●	●	●	●	تحسين البنية التحتية في المنشأة
●	●	●	●	الوصف الوظيفي ودور كل موظف
●	●	●	●	تطوير الفرق الرياضية
●	●	●	●	زيادة إيرادات النادي
●	●	●	●	تطوير أنظمة الامن والسلامة في النادي
●	●	●	●	المشاركة في الأحداث الرياضية الدولية

إستراتيجية النادي الرسمية

التحليل الرباعي



إستراتيجية النادي الرسمية

التوصيات

- إنشاء فريق متخصص لجذب الرعايات وتنمية إيرادات النادي.
- تعزيز الدخل عبر الرعايات، وانتقالات اللاعبين، واستثمار أصول النادي.
- تطبيق معايير استراتيجية دعم الأندية والاستفادة من برامجها.
- تطوير المرافق والصالات الرياضية والأدوات التدريبية.
- استقطاب كفاءات إدارية لرفع كفاءة وإنتاجية النادي.

تحليل المنافسين

عدد المتابعين

على منصة اكس 8.579

المنشأة - يوجد فئة الحكمة : لا يوجد

نادي الفرسان
دوري الدرجة الرابعة



نادي السروات

دوري الدرجة الرابعة
عدد المتابعين
على منصة اكس 6.872
المنشأة - يوجد
فئة الحكمة : لا يوجد



نادي العرين

دوري الدرجة الرابعة
عدد المتابعين
على منصة اكس 4.795
المنشأة - يوجد
فئة الحكمة : لا يوجد



نادي الزيتون

دوري الدرجة الرابعة
عدد المتابعين
على منصة اكس 9.038
المنشأة - يوجد
فئة الحكمة : ج



نادي البشائر

دوري الدرجة الرابعة
عدد المتابعين
على منصة اكس 546
المنشأة - يوجد
فئة الحكمة : لا يوجد



نادي الفاروق

دوري الدرجة الرابعة
عدد المتابعين
على منصة اكس 5.451
المنشأة - يوجد
فئة الحكمة : لا يوجد



نادي ألمع

دوري الدرجة الرابعة
عدد المتابعين
على منصة اكس 6.210
المنشأة - يوجد
فئة الحكمة : لا يوجد

تحليل المنافسين - التوصيات

- تعزيز التفاعل الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- تطوير وتحديث الموقع والمنصات الإلكترونية.
- تنفيذ خطة تسويقية لجذب الرعايات وزيادة الدخل.
- رفع كفاءة الإدارة وتفعيل ممارسات الحوكمة.
- تطوير برامج الفئات السنية والارتقاء بالمستوى الفني.
- تحسين مرافق النادي وفق معايير السلامة والجودة.
- الالتزام بمتطلبات الحوكمة لرفع التصنيف الإداري والمالي.

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

تحقيق نقاط والمنافسة على المراكز المتقدمة

ملائمة المؤشر مع الأهداف

رفع كفاءة الألعاب الرياضية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

يتم قياس المؤشر بعدد النقاط المحصلة	قياس المؤشر
سنوي	دورة القياس
تحقيق نقاط في 10 ألعاب خلال الموسم الرياضي	المستهدف
مدير الألعاب المختلفة - الرئيس التنفيذي	المسؤول
تطوير الفرق الرياضية وتحسين النتائج	المبادرات المتعلقة

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

استقطاب الكفاءات الادارية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

يتم قياس المؤشر بعدد الموظفين الذي تم استقطابهم.	قياس المؤشر
سنوي	دورة القياس
استقطاب عدد 20 موظف	المستهدف
الرئيس التنفيذي – مدير الموارد البشرية	المسؤول
استقطاب الكفاءات الإدارية والرياضية	المبادرات المتعلقة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

عدد اتفاقيات الشراكة

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد المساهمات والمشاركات المجتمعية	قياس المؤشر
شهري	دورة القياس
مجتمع محافظة سراة عبيدة	المستهدف
مدير المسؤولية المجتمعية - الرئيس التنفيذي	المسؤول
شركات الجهات الحكومية والخيرية	المبادرات المتعلقة

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	بعدد الدورات التدريبية المنفذة
دورة القياس	ربعي
المستهدف	كافة العاملين بالنادي
المسؤول	الرئيس التنفيذي – مدير الموارد البشرية
المبادرات المتعلقة	تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

زيادة نسبة التفاعل في منصات التواصل الاجتماعية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين أنشطة الاتصال والإعلام

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	بعدد المتابعين لمنصات التواصل الاجتماعي
دورة القياس	شهري
المستهدف	جماهير النادي
المسؤول	مدير المركز الإعلامي
المبادرات المتعلقة	زيادة نسبة التفاعل على منصات التواصل الاجتماعية

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي

ملائمة المؤشر مع الأهداف

زيادة الأنشطة الاستثمارية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي	قياس المؤشر
ربعي	دورة القياس
رجال الأعمال – وأعضاء الشرف	المستهدف
الرئيس التنفيذي- مدير الاستثمار – مدير التسويق	المسؤول
الاستثمار في النادي	المبادرات المتعلقة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

رقمته العمليات المالية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين الأداء المالي

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

توفير وتطوير برنامج محاسبي خاص بالنادي	قياس المؤشر
سنوي	دورة القياس
الإدارة المالية	المستهدف
الفريق المالي	المسؤول
رقمته العمليات المالية	المبادرات المتعلقة

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات

ملائمة المؤشر مع الأهداف

رفع كفاءة الألعاب الرياضية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	بعدد الفئات العمرية وعدد الألعاب المفعلة
دورة القياس	سنوي
المستهدف	رفع نسبة اعداد الاعمار السنوية في كافة الألعاب
المسؤول	مدير الألعاب المختلفة - المدير التنفيذي لكرة القدم
المبادرات المتعلقة	استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

نسبة تقييم معايير الحوكمة

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تطوير العمل الإداري

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

نسبة تقييم النادي لمعايير الحوكمة	قياس المؤشر
ربعي	دورة القياس
تحقيق النسب المحددة في دليل الحوكمة	المستهدف
الرئيس التنفيذي - مدير الحوكمة	المسؤول
رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم	المبادرات المتعلقة

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

نسبة تقييم معايير الحوكمة

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تطوير الحوكمة الإدارية والتقنية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

نسبة تقييم النادي لمعايير الحوكمة	قياس المؤشر
ربعي	دورة القياس
تحقيق النسب المحددة في دليل الحوكمة	المستهدف
الرئيس التنفيذي - مدير الحوكمة	المسؤول
رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم	المبادرات المتعلقة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

الوصف الوظيفي ودور كل موظف

ملائمة المؤشر مع الأهداف

استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	بعدد الوظائف وتحديد دور كل موظف
دورة القياس	شهري
المستهدف	العاملين بالنادي
المسؤول	الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية
المبادرات المتعلقة	الوصف الوظيفي ودور كل موظف

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

عدد الانشطة والفعاليات المنفذة

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	بعدد الأنشطة والفعاليات المنفذة
دورة القياس	شهري
المستهدف	تنفيذ نشاط ترفيهي خلال الربع
المسؤول	مدير الفعاليات
المبادرات المتعلقة	رفع نسبة الحضور الجماهيري

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

عدد العقود الاستثمارية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

زيادة الأنشطة الاستثمارية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

بعدد العقود الاستثمارية	قياس المؤشر
سنوي	دورة القياس
عدد 4 عقود استثمارية	المستهدف
مدير الاستثمار	المسؤول
زيادة إيرادات النادي	المبادرات المتعلقة

لوحات القيادة

مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

إقامة معسكرات خارجية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

التواجد في الفعاليات الدولية

طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

اقامة معسكر خارجي لأي نشاط رياضي	قياس المؤشر
سنوي	دورة القياس
مشاركة الفرق الرياضية في المعسكرات الدولية مرة واحدة على الأقل سنوياً	المستهدف
مدير تنفيذي كرة قدم – مدير الألعاب المختلفة	المسؤول
التواجد في الفعاليات الدولية	المبادرات المتعلقة