



الفرسان  
ALFURSAN

استراتيجية نادي الفرسان

2025 - 2026

[www.alfursansc.com](http://www.alfursansc.com)

# تخصيص المعاور |

- الإستراتيجية والقيادة.
- الادارة والتشغيل.
- الالتزام والتحكم والرقابة.
- الادارة المالية.
- الأنشطة التسويقية والفعاليات.

## إستراتيجية النادي الرسمية

### الرؤيا |

التوارد في دوري الدرجة الثانية في كرة القدم.  
وتحقيق البطولات في الألعاب المختلفة والتميز في  
المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة.

### الرسالة |

توفير بيئة محفزة لاستقطاب المواهب وتحقيق البطولات  
في كرة القدم والألعاب المختلفة وتحفييل الحكومة الإدارية  
وتعزيز الأنشطة الاجتماعية والاستثمارية والتسويقية، بما  
يتواافق مع تطلعات وزارة الرياضة.

### القيم |

- روح الفريق.
- الإتقان.
- الاحترافية.
- الشفافية.
- العدالة.

### الأهداف الاستراتيجية

- رفع كفاءة الألعاب الرياضية.
- التواجد في الفعاليات الدولية.
- تحسين الأداء المالي.
- تعزيز البنية التحتية.
- استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم.
- تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية.
- تطوير الحكومة الإدارية والتقنية.
- تحسين أنشطة الاتصال وال الإعلام.
- زيادة الأنشطة الاستثمارية.

## المبادرات الرئيسية |

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير كرة القدم / مدير الألعاب المختلفة	رفع كفاءة الألعاب الرياضية	تطوير الفرق الرياضية وتحسين النتائج	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	رواتب - إعاشات - ميسكرات - مكافآت	300,000 SR

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم	توظيف الكفاءات الإدارية والفنية	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	رواتب - مكافآت	500,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات  
المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	تحسين فعالية المسئولية الاجتماعية	شراكات الجهات الحكومية والخيرية	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توافد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	ورش عمل - اجتماعات	15,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات  
المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير الموارد البشرية	تطوير الكفاءات الإدارية	تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	رسوم دورات تدريبية	10,000 SR

## المبادرات الرئيسية |

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير المركز الإعلامي	تحسين أنشطة الاتصال والإعلام	زيادة نسبة التفاعل في منصات التواصل الاجتماعي	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	التصاميم - الدعاية - رسوم البرامج	10,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات  
المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي - مدير الاستثمار	زيادة الأنشطة الاستثمارية	الاستثمار في النادي	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	الصيانة - التطوير	10,000 SR

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الفريق المالي	تحسين الأداء المالي	مشروع رقمنة العمليات المالية	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توافد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
3	-	البرنامج المحاسبي	15,000 SR

### المرحلة الأولى : 1.1 - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير الألعاب المختلفة	رفع كفاءة الألعاب الرياضية	استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توافد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	مسابقات - جوائز	10,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات  
المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	تطوير الحكومة الإدارية والتقنية	رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	الأدوات - الجوائز - المكافآت	8,000 SR

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	تعزيز البنية التحتية	تدشين البنية التحتية في المنشأة	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	صيانة - مقاولات	60,000 SR

المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات  
المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
الرئيس التنفيذي	استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم	الوصف الوظيفي ودور كل موظف	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	مجتمعات - ورش عمل	5,000 SR

## المبادرات الرئيسية |

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير الألعاب المختلفة	رفع كفاءة الألعاب الرياضية	تطوير الفرق الرياضية	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توافر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	اعاشة - معسكرات	100,000 SR

## المبادرات الرئيسية |

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير الفعاليات	تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية	رفع نسبة الحضور الجماهيري	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	الألعاب ترفيهية - الموقع	15,000 SR

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير الاستثمار - مدير التسويق	زيادة الأنشطة الاستثمارية	زيادة إيرادات النادي	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توافر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	استشارات تسويقية	10,000 SR

## المبادرات الرئيسية |

### المرحلة الأولى : 1.1 - استراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير المرافق	تعزيز البنية التحتية	تطوير أنظمة الامن والسلامة في النادي	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2027		01 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
1	-	أدوات الامن والسلامة	10,000 SR

### المرحلة الأولى : 1.1 - إستراتيجية النادي الرسمية - نموذج بطاقات المبادرات الرئيسية لمدحور 2

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير كرة القدم - مدير الألعاب المختلفة	التوارد في الفعاليات الدولية	المشاركة في الأحداث الرياضية الدولية	
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>			
<b>نهاية المبادرة</b>		<b>بداية المبادرة</b>	
30 - 06 - 2028		02 - 07 - 2025	
<b>تخصيص الموارد</b>			
الموارد البشرية	تبرير عدم توفر موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
2	-	معسكرات رياضية وزيارات دولية	200,000 SR

# إستراتيجية النادي الرسمية

## ذراً طة العمل

2028	2027	2026	2025	اسم المبادرة
●	●	●	●	تطوير الفرق الرياضية وتحسين النتائج
●	●	●	●	توظيف الكفاءات الإدارية والفنية
●	●	●	●	شراكات الجهات الحكومية والخيرية
●	●	●	●	تطوير المهارات المهنية واللتحاق بالدورات التدريبية
●	●	●	●	زيادة نسبة التفاعل في منصات التواصل الاجتماعي
●	●	●	●	الاستثمار في النادي
●	●	●	●	مشروع رقمته العمليات العالمية
●	●	●	●	استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات

## إستراتيجية النادي الرسمية

### ذراً طة العمل

2028	2027	2026	2025	اسم المبادرة
●	●	●	●	رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم
●	●	●	●	تحسين البنية التحتية في المنشآة
●	●	●	●	الوصف الوظيفي ودور كل موظف
●	●	●	●	تطوير الفرق الرياضية
●	●	●	●	زيادة إيرادات النادي
●	●	●	●	تطوير أنظمة الامن والسلامة في النادي
●	●	●	●	المشاركة في الأحداث الرياضية الدولية

# إستراتيجية النادي الرسمية

## التحليل الرباعي

### نقاط القوة

النادي يتمتع بتميز محلي لكونه الوديد  
في محافظة سراة عبيدة  
وجود تنوع في الألعاب الرياضية  
وجود أكاديمية للعبة كرة القدم

### نقاط الضعف

محدودية تنوع مصادر أصول النادي  
قلة الموارد المالية المتاحة  
عدم توفر صالات رياضية  
ضعف القدرات التسويقية الحالية  
محدودية الظهور الإعلامي

### الفرص

إمكانية صعود النادي لمنافسات الدرجة الأولى  
فرصة شراكات مع القطاعين العام والخاص  
فرصة دخول النادي في برامج ومنصات الدعم الرياضي

### التهديدات

استمرار ضعف الموارد المالية قد يعيق  
التطوير  
ارتفاع تكاليف التعاقدات واللاعبين  
زيادة المنافسة من الأندية المجاورة  
عدم استقرار الدعم الخارجي

SWAT

## إستراتيجية النادي الرسمية

### الآتجاهات

- إنشاء فريق متخصص لجذب الرعايات وتنمية إيرادات النادي.
- تعزيز الدخل عبر الرعايات، وانتقالات اللاعبين، واستثمار أصول النادي.
- تطبيق معايير استراتيجية دعم الأندية والاستفادة من برامجها.
- تطوير المرافق والصالات الرياضية والأدوات التدريبية.
- استقطاب كفاءات إدارية لرفع كفاءة وإنساجية النادي.



الفرسان  
ALFURSAN

# إستراتيجية النادي الرسمية

## تبديل المناهضين

عدد المتابعين  
على منصة اكس 8.579  
المنشأة - يوجد فئة الحكومية : لا يوجد

نادي الفرسان  
دوري الدرجة الرابعة



### نادي السروات

دوري الدرجة الرابعة  
عدد المتابعين  
على منصة اكس 6.872  
المنشأة - يوجد  
فئة الحكومية : لا يوجد



### نادي العرين

دوري الدرجة الرابعة  
عدد المتابعين  
على منصة اكس 4.795  
المنشأة - يوجد  
فئة الحكومية : لا يوجد



### نادي الزيتون

دوري الدرجة الرابعة  
عدد المتابعين  
على منصة اكس 9.038  
المنشأة - يوجد  
فئة الحكومية : ج



### نادي البشائر

دوري الدرجة الرابعة  
عدد المتابعين  
على منصة اكس 546  
المنشأة - يوجد  
فئة الحكومية : لا يوجد



### نادي الفاروق

دوري الدرجة الرابعة  
عدد المتابعين  
على منصة اكس 5.451  
المنشأة - يوجد  
فئة الحكومية : لا يوجد



### نادي المفع

دوري الدرجة الرابعة  
عدد المتابعين  
على منصة اكس 6.210  
المنشأة - يوجد  
فئة الحكومية : لا يوجد

### تعديل المناصفين - التوصيات

- تعزيز التفاعل الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- تطوير وتحديث الموقع والمنصات الإلكترونية.
- تنفيذ خطة تسويقية لجذب الرعايات وزيادة الدخل.
- رفع كفاءة الإدارة وتفعيل ممارسات الحكومة.
- تطوير برامج الفئات السنية والارتقاء بالمستوى الفني.
- تحسين مرافق النادي وفق معايير السلامة والجودة.
- الالتزام بمتطلبات الحكومة لرفع التصنيف الإداري والمعالي.

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

تحقيق نقاط والمنافسة على المراكز المتقدمة

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

رفع كفاءة الألعاب الرياضية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

يتم قياس المؤشر بعدد النقاط المدحولة

#### قياس المؤشر

سنوي

#### دورة القياس

تحقيق نقاط في 10 ألعاب خلال الموسم الرياضي

#### المستهدف

مدير الألعاب المختلفة - الرئيس التنفيذي

#### المسؤول

تطوير الفرق الرياضية وتحسين النتائج

#### المبادرات المتعلقة



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

استقطاب الكفاءات الادارية

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم

#### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

يتم قياس المؤشر بعدد الموظفين الذي تم استقطابهم.

#### قياس المؤشر

سنوي

#### دورة القياس

استقطاب عدد 20 موظف

#### المستهدف

الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية

#### المسؤول

استقطاب الكفاءات الإدارية والرياضية

#### المبادرات المتعلقة

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

عدد اتفاقيات الشراكة

### ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد المساهمات والمشاركات المجتمعية

قياس المؤشر

شهري

دورة القياس

مجتمع محافظة سراة عبيدة

المستهدف

مدير المسؤولية المجتمعية - الرئيس التنفيذي

المسؤول

شراكات الجهات الحكومية والخيرية

المبادرات المتعلقة



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

بعد الدورات التدريبية المنفذة

قياس المؤشر

ربعي

دورة القياس

كافحة العاملين بالنادي

المستهدف

الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية

المسؤول

تطوير المهارات المهنية والالتحاق بالدورات التدريبية

المبادرات المتعلقة

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

زيادة نسبة التفاعل في منصات التواصل الاجتماعية

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين أنشطة الاتصال والإعلام

#### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

بعد المتابعين لمنصات التواصل الاجتماعي

#### قياس المؤشر

شهري

#### دورة القياس

جماهير النادي

#### المستهدف

مدير المركز الإعلامي

#### المسؤول

زيادة نسبة التفاعل على منصات التواصل الاجتماعية

#### المبادرات المتعلقة



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

زيادة الأنشطة الاستثمارية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي

قياس المؤشر

ربعي

دورة القياس

رجال الأعمال - وأعضاء الشرف

المستهدف

الرئيس التنفيذي- مدير الاستثمار- مدير التسويق

المسؤول

الاستثمار في النادي

المبادرات المتعلقة

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

رقمنه العمليات المالية

### ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسيـن الأداء المـالي

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

توفير وتطوير برنامج محاسبي خاص بالنادي

قياس المؤشر

سنوي

دورة القياس

الـادارة المـالية

الـمستـهدـف

الفـريق العـالـي

الـمسـؤـول

رقمنه العمليات المالية

المـبـادـراتـ الـمـتـعـلـقـة



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

رفع كفاءة الألعاب الرياضية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

بعدد الفئات العمرية وعدد الألعاب المفعولة

#### قياس المؤشر

سنوي

#### دورة القياس

رفع نسبة اعداد الاعمار السنوية في كافة الألعاب

#### المستهدف

مدير الألعاب المختلفة - المدير التنفيذي لكرة القدم

#### المسؤول

استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الرياضات

#### المبادرات المتعلقة

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

نسبة تقييم معايير الحكومة

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تطوير العمل الإداري

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

نسبة تقييم النادي لمعايير الحكومة

قياس المؤشر

ربعي

دورة القياس

تحقيق النسب المحددة في دليل الحكومة

المستهدف

الرئيس التنفيذي - مدير الحكومة

المسؤول

رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم

المبادرات المتعلقة



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

نسبة تقييم معايير governance

ملائمة المؤشر مع الأهداف

تطوير governance الإدارية والتكنولوجية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

نسبة تقييم النادي لمعايير governance

قياس المؤشر

ربعي

دورة القياس

تحقيق النسب المحددة في دليل governance

المستهدف

الرئيس التنفيذي - مدير governance

المسؤول

رفع جاهزية النادي للحصول على الدعم

المبادرات المتعلقة

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

الوصف الوظيفي ودور كل موظف

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

استقطاب الكفاءات الإدارية وتطويرهم

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	دورة القياس	المستهدف	المسؤول	المبادرات المتعلقة
بعدد الوظائف وتحديد دور كل موظف	شهري	العاملين بالنادي	الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية	الوصف الوظيفي ودور كل موظف



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

#### أسم المؤشر

عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة

#### ملائمة المؤشر مع الأهداف

تحسين فعالية المسؤولية الاجتماعية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

بعد الأنشطة والفعاليات المنفذة

#### قياس المؤشر

شهري

#### دورة القياس

تنفيذ نشاط ترفيهي خلال الربع

#### المستهدف

مدير الفعاليات

#### المسؤول

رفع نسبة الحضور الجماهيري

#### المبادرات المتعلقة

## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

عدد العقود الاستثمارية

ملائمة المؤشر مع الأهداف

زيادة الأنشطة الاستثمارية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

قياس المؤشر	بعد العقود الاستثمارية
دورة القياس	سنوي
المستهدف	عدد 4 عقود استثمارية
المسؤول	مدير الاستثمار
المبادرات المتعلقة	زيادة إيرادات النادي



## قواعد القيادة

### مؤشر أداء الاستراتيجية

أسم المؤشر

إقامة معسكرات خارجية

### ملائمة المؤشر مع الأهداف

التواجد في الفعاليات الدولية

### طريقة قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

إقامة معسكر خارجي لأي نشاط رياضي

قياس المؤشر

سنوي

دورة القياس

مشاركة الفرق الرياضية في المعسكرات الدولية مرة واحدة على الأقل سنوياً

المستهدف

مدير تنفيذي كرة قدم - مدير الألعاب المختلفة

المسؤول

التواجد في الفعاليات الدولية

المبادرات المتعلقة